

米斯特國際企業股份有限公司自 2023 年度起推動網路購物包裝材料減量管理計畫，並定期委託資誠聯合會計師事務所辦理包裝材料確信作業，以檢視減量成效，作為未來包裝優化策略之依據。

2023 年度，本公司網路銷售訂單總數為 8,670 件，對應之包裝材料總重量為 941.155 公斤；2024 年度網路銷售件數則增至 20,496 件，包裝材料總重量為 2,067.983 公斤。儘管整體銷售規模大幅提升，惟經換算後，2024 年包裝材料之平均單件減重率達 7.053%，顯示本公司在提升物流效率同時，亦積極落實包裝精簡目標。為進一步提升包裝減量成效，米斯特已於 2025 年 3 月 28 日內部會議決議，未來將持續推動以替代包裝方式取代傳統紙箱使用，降低紙箱依賴，並強化部門協作以持續優化包裝設計與材料選用，朝向減塑、減紙與資源最適化之目標邁進。本公司已於 114 年 8 月 13 日董事會通過內部碳定價制度，目前參照環境部「碳費收費辦法」訂定每公噸新台幣300元之內部碳定價（ICP），導入內部碳費機制。

項目	申報內容
1	分年目標：平均包裝材減重率
2	年度之網際網路銷售件數為 20,496 件
3	年度之網際網路購物包裝材料分項重量總和如下： 紙包裝箱（袋）重量總和為 1,792.445 公斤 塑膠包裝箱（袋）重量總和為 264.894 公斤 膠帶重量總和為 10.644 公斤
4	年度之網際網路購物包裝材料重量總和為 2,067.983 公斤
5	年度平均網際網路購物包裝材料重量為 0.101 公斤
6	基準年平均網際網路購物包裝材料重量為 0.109 公斤
7	已完成年度之其他相關佐證資料之準備： 1. 包裝材料供應者清單及進貨明細。 2. 包裝材料之回收紙混合率或再生料摻配比例佐證資料。 3. 膠帶材質佐證資料。
8	減量成果申報：平均包裝材料減重率為 7.053%